

新闻与传播硕士学位论文基本要求及评价指标

新闻与传播硕士专业学位论文的设计与撰写是新闻与传播硕士研究生能力培养的重要环节，综合反映了学生的基础理论、专门知识、专业技能及职业道德水平，体现了学生的学习能力、科研能力和学术修养，是衡量学生能否获得学位的重要依据之一。为了保证新闻与传播专业学位研究生培养的质量和水平，根据《新闻与传播硕士专业学位基本要求》和《新闻与传播硕士专业培养方案》，对学位论文提出以下指导性意见。

一、主要论文形式的基本要求

1、专题研究

(1)、选题及内容要求：就新闻与传播领域的相关问题或对问题的某一方面进行深入研究，研究可以围绕新闻与传播实践中的新现象、新问题、新技术、新产品及其所蕴含的新理念等，要能针对性地提出自己的观点和见解，并予以充分论证。

(2)、研究方法：综合运用新闻学与传播学的基本理论、基本观点，在把握相关研究成果的基础上，采用定性或定量分析方法，对所研究的问题进行充分论证。

(3)、研究成果：新闻与传播硕士专业学位论文的成果可根据学位论文的形式有所侧重，专题研究论文应具有一定的前沿性或应用价值，成果应体现作者的新观点和新见解。

(4)、撰写要求：论文的正文字数一般不少于 2.5 万字，其结构与具体要求如下：

①、引言：该部分重点阐述研究工作的目的意义、国内外研究动态、研究内容和研究方法等。重在提出问题，阐述本专题研究的必要性与可能性，清晰描述和分析与所研究专题相关的国内外研究现状，简述论文的主要内容和研究方法。

②、正文：正文部分为专题研究内容的具体展开，进行分章节、有逻辑的论证。

③、结语：简要概括正文部分的研究，总结研究中的新见解或新发现，或简述针对实践提出的解决问题的对策和措施，展望研究的前景等。

2、调研报告

(1)、选题及内容要求：选题应来源于新闻与传播实践领域，主题鲜明具体，具有一定的应用价值。内容上要求有一定的广度和深度，把握与所调查内容相关的国内外现状及发展趋势，调研影响该新闻或传播现象的内在因素及外在因素，并对其进行深入剖析，从中探寻本质，得出结论，并对可能存在的问题提出建议或对策。

(2)、研究方法：综合运用新闻学与传播学的基本理论、专业知识，采用科学、规范的方法和程序，通过调查研究、访谈和问卷，掌握第一手材料，在资料搜集、数据统计与分析的基础上开展工作，并用定性或定量分析方法，对所研究的问题进行充分论证。

(3)、研究成果：新闻与传播硕士专业学位论文的成果可根据学位论文的形式有所侧重，调查报告应通过科学论证，得出明确的结论，提出相应的对策和建议。成果应体现作者的新观点和新见解。

(4)、撰写要求：论文的正文字数一般不少于 2.5 万字，其结构与具体要求如下：

①、引言：该部分应阐述调研选题的必要性和重要性，清晰描述国内外研究现状，简述论文的主要内容，主要介绍问卷设计、个别访谈、调研范围与步骤、资料和数据来源、获取手段和分析方法等。

②、正文：正文部分要对调研所获得的材料与数据进行汇总、处理和分析，得出明确的结论。相关材料 and 数据必须真实全面，调研方法应注意科学性、先进性。应综合运用所学专业理论、研究方法，以翔实的数据和资料解释相关问题，得出结论，并针对调研对象存在的问题，提出相应的对策或建议。

③、结语：概括调研报告所涉及的相关工作和主要结论，总结研究中的新见解，简要描述调研成果的实践价值。

3、案例研究

(1)、选题及内容要求：选题应来源于新闻与传播实践领域，可选择一个或多个新闻与传播实践中的特殊、典型的案例，通过收集、整理、分析与该研究对象有关的资料，认识该案例的现状，深入探究其形成和发展的原因，总结梳理其经验，揭示其发展变化的规律，并能提出促进研究对象提升发展的针对性措施。所选案例应具有真实性、动态性、典型性、启发性等特征。

(2)、研究方法：发现和搜集典型案例，在相关资料的基础上，对研究对象进行真实、立体的描述，并综合运用新闻学与传播学的基本理论、专业知识，归纳、解释、分析问题，进行充分论证。

(3)、研究成果：能够对新闻与传播实践领域的典型案例进行深入解读，发现其优势或揭示问题的症结所在，提出具有启发性的发展策略或解决问题的对策、建议。成果应体现作者的新观点和新见解。

(4)、撰写要求：论文的正文字数一般不少于 2.5 万字，其结构与具体要求如下：

①、引言：该部分应阐述案例研究的背景、必要性，简述案例研究的目的及主要内容。

②、正文：以相关新闻案例或传播案例为研究对象，在深入解读案例的基础上进行理性思考，认识现状、探究原因、揭示规律，力求充分认识和分析案例，提出启发性、针对性较强的解决方

案或对策。

③、结语：概括案例研究中的关键问题及研究结果，对结论的有效性作出解释，并针对问题提出解决方案或对策。

4、专业作品+业务研究论文

(1)、选题及内容要求：此类型要求学生提交硕士在读期间参与完成的、属于本专业方向的相关作品，如具有一定社会影响的深度报道（包含报刊及广播电视深度报道，单篇字数 3000 字以上，连续报道 5000 字以上），并能结合报道策划、报道手法和特色，撰写不少于 15000 字的业务研究论文。学生参与的、具有一定社会影响的栏目或节目策划案、公关策划案、广告策划案等，字数要求 5000 字以上，其他参照上述要求执行。

(2)、研究方法：注重运用新闻学与传播学的基本理论和专业知识，深入分析和探讨新闻业务问题。

(3)、研究成果：能够对新闻与传播业务进行深入思考，总结经验、发现问题，成果应体现作者的新观点和新见解。

(4)、撰写要求：论文的正文字数一般不少于 2.5 万字，其结构与具体要求如下：

①、引言：该部分应阐述所研究的新闻业务或传播业务的背景和必要性，简述国内外研究现状及论文主要内容、研究方法等。

②、正文：以自己参与或策划的相关专业作品为研究对象，结合具体作品的内容、形式、风格等进行理性思考，力求充分认识和分析相关专业业务的发展现状，总结经验，发现问题，提出具有启发性的对策或建议。

③、结语：概括论文的核心观点，交待研究工作的局限，提出未来业务发展的意见或建议。

二、学位论文评价指标体系

评价指标	评价要素	权重
选题与文献综述	选题源于新闻或传播实践，系所属学科领域的研究范畴，有明确的现实背景；文献资料典型、可靠、全面；总结归纳客观、准确。	20%
创新性	能够发现新问题，研究视角新颖，或能够提出新观点与新见解。	25%
应用性及论文价值	具有实践价值或应用价值；对策或建议对实践具有指导意义，或能产生一定的社会效益或经济效益。	15%

基础知识与研究 方法	基础知识扎实；研究过程设计合理，方法规范；资料与数据分析科学、准确。	25%
论文规范性	论文结构合理，具有较强的系统性与逻辑性；写作规范，结构严谨，语言简洁流畅；资料引证、图表展示、分析论证过程准确规范。	15%
综合评价		

注：评价结论分为优秀、良好、合格、不合格四种。优秀： ≥ 90 ；良好：89—75；合格：74—60；不合格： ≤ 59 。